

VENERDÌ 25 SETTEMBRE

Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Via Azzo Gardino 23

9:30 - 11:00 – Aula A

Saluti istituzionali

Apertura dei lavori: **Guido Ferraro** (Presidente AISS), **Patrizia Violi** (responsabile Progetto Vinci)

Presiede **Gianfranco Marrone**

Keynote Speaker

Jacques Fontanille Pratiques, réseaux et identités. Pour une approche sémio-anthropologique

11:00 - 11:30 **Coffee break**

11:30 - 13:30 – Aula A

Presiede **Giovanni Manetti**

Teoria delle interazioni

Giovanna Cosenza Il “popolo del Web” fra apocalittici e integrati, determinismo e antideterminismo tecnologico

Daniele Barbieri Dialettica del digitale. Considerazioni sull’interazione nell’età della tecnica

Federico Montanari Ancora un “turn”? La svolta *locative* nei media e sue possibili implicazioni socio-semiotiche

13:30 - 14:30 **Pranzo**

14.30 - 16.30 – Aula A

Presiede **Costantino Marmo**

Identità e ruoli nei social media

Giulia Ceriani Reputazione, popolarità, sentiment. Discorsi sul sesso in rete e problematiche di ricerca integrata

Lucio Spaziante Pop celebrities: identità e social media

Massimo Leone Il bastian contrario nella rete. Pattern rituali di formazione dell’opinione nella semiosfera dei social networks

16:30 - 17:00 **Coffee break**

17:00 - 19:00 – **Atelier in parallelo**

Aula A – La svolta del mobile

Coordina **Cristina Demaria**

Giuditta Bassano No allo smartphone. Storia contemporanea di sanzioni negative su un oggetto e condizioni delle sue forme di significazione attraverso il divieto

Emiliano Battistini Sound map: rappresentare e condividere il paesaggio sonoro tra mobile e web

Roberto Maggi Verso una semiotica dei luoghi blended: interrogativi e prospettive d’analisi

Laura Rolle Il techno-turista bricoleur e la costruzione dell’autenticità tra App, blog e social network

Guido Ferraro Prospettive: Un terreno propizio per gli strumenti semiotici

Aula B – Big data e social networks

Coordina **Daniele Salerno**

Alberto Loco Big Data: contesto, strutture, problematiche

Ritalisa Vella Vita e morte dei Big Data. Il contributo semiotico dal data mining all’interpretazione

Sebastiano Lampignano Semiomatica della Collera. Analisi sperimentale quali-quantitativa della Collera in un testo digitale

Piero Polidoro Il concetto e la tipologia del testo nel web: alcune riflessioni teoriche e metodologiche

Daniela Ghidoli Facebook e la celebrazione della Quotidianità. Semiotica del social (media) networking

Aula D – Intermediale, transmediale, politica e identità territoriali

Coordina **Alice Giannitrapani**

Gianfranco Marrone Purezza e pericolo 2.0

Tiziana Barone Transmedia branding e retail

Enzo d’Armenio Il formato tecnico tra testo e pratica. Appunti per una retorica intermediale

Luca Acquarelli Goofynomics: tra economia, politica e senso dell’imminenza

Giacomo Festi La democrazia s’interfaccia. Il caso di Liquid Feedback e il cittadino 2.0

Marianna Boero Social network e identità territoriali. Regioni a confronto

SABATO 26 SETTEMBRE

Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Via Azzo Gardino 23

9:00-10:00 – Aula A

Presiede **Patrizia Violi**

Keynote Speaker

Geert Lovink The Internet is Broken. Are We Able to Fix it? Strategies in Critical Internet Culture

10-11:15 – Aula A

Presiede **Isabella Pezzini**

Metodi e problemi d’analisi

Paolo Peverini Influenza on line e word of mouth. Il ruolo della semiotica nello scenario delle metodologie di analisi

Francesco Mangiapane, Nitsch versus Palermo

11:15 - 11:45 **Coffee break**

11:45 - 13:15 – **Atelier in parallelo**

Aula D – Realtà aumentata: protesti, controllo, ideologia

Coordina **Anna Maria Lorusso**

Giuseppe Damone, Raffaella Scelzi, I media occulti della Realtà aumentata

Giorgio Borrelli, Realtà aumentata e general intellect. Ipotesi per una semiotica materialistica degli smartmedia

Riccardo Finocchi, Iperimmaginare l’ipermondo: locative media e augmented reality

Aula A – Saperi e narrazioni in rete

Coordina **Francesca Polacci**

Simona Stano, Dal “buono da pensare” al “bello – o brutto – da guardare”: gusti e disgusti sui social networks

Dario Mangano, Lo strano caso di Susan Boyle

Gabriele Marino, Semiotica della diffondibilità. Bricolage, struttura ed efficacia dagli Internet meme alle pratiche memetiche

Cristina Greco, A brand-new graphic novel: il fumetto digitale tra inchiesta, reportage e documentario

Aula B – Cybercomplotti: La semiotica della cospirazione nel web

Coordina **Massimo Leone**

Vincenzo Idone Cassone Il filo del discorso (complotista): strategie di testualizzazione e interazioni dei commenti sui social network

Mattia Thibault Do not talk about /b/. Identità, ludicità e complotti ai confini del Web

Marta Milia Teorie del complotto ed ebola. Quando le cospirazioni contagiano i social media

Eleonora Chiais Da abito grigio a uniforme, l’abbigliamento del complotto 2.0

13:15 - 14:30 **Pranzo**

14:30 - 16:30 – Aula A

Presiede **Ugo Volli**

Intermedialità e sincretismi

Vincenza Del Marco Sincretismi in rete. Enunciazioni visive

Antonio Santangelo #Quellochepensodellatv. L’analisi sociosemiotica di un programma televisivo nell’epoca dei social network

Francesco Mazzucchelli Flamewar, shitstorm e altre catastrofi Litigare ai tempi del social web

16:30 - 17:00 **Coffee break**

ore 17:00 – Aula A

Assemblea dei soci

ore 20:30 – **Cena sociale**

 **DOMENICA 27 SETTEMBRE**

Scuola Superiore di Studi Umanistici, Via Marsala 26

9:30/10:30

Presiede **Maria Pia Pozzato**

Keynote Speaker

Christine Hine Ethnography for the Internet

10:30 -11:00 *Coffee break*

11:30 -13:30 – Tavola rotonda

Cittadinanza attiva: rete, città, territorio, partecipazione

Saluti istituzionali: **Franco Farinelli**

Introduce: **Stefano Bonaccini**, Presidente della Giunta, Regione Emilia-Romagna

Coordina: **Giovanna Cosenza**, Università di Bologna, Presidente del Co.Re.Com, Regione Emilia-Romagna

Partecipano:

Stefano Bonaga, Università di Bologna

Paola Bonini, Social Media Director del Comune di Milano

Andrea Borruso, Project manager di Confiscati Bene

Michele D'Alena, Ufficio Stampa e Comunicazione del Comune di Bologna

Maurizio Matteuzzi, Università di Bologna

Dimitri Tartari, Agenda Digitale, Regione-Emilia Romagna

Daniela Barbieri - Stefano Bonaccini - Stefano Bonaga -
Paola Bonini - Andrea Borruso - Giulia Cerani - Giovanna
Cosenza - Michele D'Alena - Vincenza Del Marco - Cristina
Demaria - Franco Farinelli - Guido Ferraro - Jacques
Fontanille - Alice Giannitrapani - Christine Hine -
Massimo Leone - Anna Maria Lorusso - Geert Lovink -
Giovanni Manetti - Francesco Mangiapane - Costantino
Marmo - Gianfranco Marrone - Maurizio Matteuzzi -
Paolo
Francesco Mazzucchelli - Federico Montanari - Paolo
Peverini - Isabella Pezzini - Francesca Polacci - Maria Pia
Pozzato - Daniele Salerno - Antonio Santangelo - Lucio
Spaziante - Dimitri Tartari - Patrizia Vioi - Ugo Volfi

XLIII congresso AISS

associazione italiana di studi semiotici

UNIVERSITÄ UNIVERSITÄ
FRANCO ITALIANNE
ITALO FRANCESE

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E COMUNICAZIONE



Scuola Superiore di Studi Umanistici

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Progetto Vinci Responsabile Patrizia Vioi
Informazioni info@associazionesemiotica.it

Sito web AISS Vincenza Del Marco
www.associazionesemiotica.it

Segretaria Alice Giannitrapani

Vicepresidenti Vincenza Del Marco, Anna Maria Lorusso,
Presidente Guido Ferraro
Direttivo AISS



AISS

associazione italiana di studi semiotici

XLIII congresso AISS

Bologna, 25-27 settembre 2015

Alma Mater Studiorum - Università degli studi di Bologna
Dipartimento di Filosofia e Comunicazione - via Azzo Gardino, 23
Scuola Superiore di Studi Umanistici - via Marsala, 26

**Nuove forme d'interazione
dal web al mobile**